

L'UNIVERS GRAPHIQUE

*de la* SPA 

# LE SOMMAIRE

---

|  |           |                                     |           |
|--|-----------|-------------------------------------|-----------|
| <b>1. L'ADN de la SPA</b>              | <b>4</b>  | <b>4. Utilisation du logo</b>       | <b>23</b> |
| • L'histoire de la SPA                 | 5         | • Zones de protection               | 24        |
| • La SPA d'aujourd'hui                 | 7         | • Tailles minimales et alternatives | 25        |
| • Les missions                         | 10        | • Positionnements                   | 26        |
|  |           | • Interdictions                     | 27        |
| <b>2. Le logo</b>                      | <b>11</b> | <b>5. Les pictogrammes</b>          | <b>28</b> |
| • Description du logo                  | 12        |                                     |           |
| <b>3. Les couleurs et typographies</b> | <b>16</b> |                                     |           |
| • Les typographies                     | 17        |                                     |           |
| • Les couleurs                         | 19        |                                     |           |



Bienvenue dans l'univers graphique de *la* **SPA**

L'ADN DE *la* SPA 

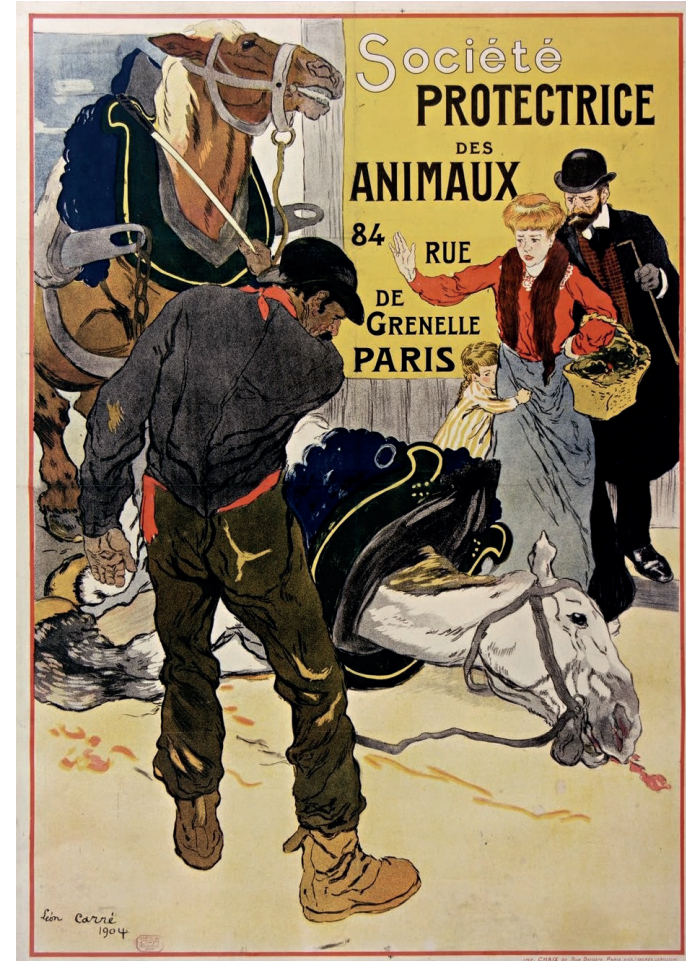


# L'HISTOIRE DE LA SPA

## Le premier combat de la SPA créée en 1845 par Etienne Pariset

portait sur la protection des chevaux que les cochers parisiens maltrahaient. Au fil du temps, notre action s'est développée et notre intérêt s'est élargi aux autres espèces animales.

Depuis 1845, nous n'avons cessé de protéger les animaux en nous adaptant aux évolutions et aux nouveaux enjeux de la cause et de la société.



# L'HISTOIRE DE LA SPA

2 DÉCEMBRE 1845

## Création de la Société Protectrice des Animaux

**Etienne PARISET** (1770-1847) était médecin et premier président de la SPA. Ému par le sort réservé aux chevaux des cochers parisiens, il crée avec d'autres intellectuels le 2 décembre 1845 la Société Protectrice des Animaux.

1860

Napoléon III accorde la **reconnaissance d'utilité publique** à la SPA

1903

Création du **1<sup>er</sup> refuge de la SPA** à Gennevilliers (92)

1945

Création du **1<sup>er</sup> dispensaire** à Paris (75)

1948

Création de la section **SPA Jeunes**

1993

Création de la **Cellule Anti-traffic**  
Sa mission : lutter contre le trafic d'animaux

2014

L'Assemblée Générale de la SPA proclame son **opposition à toute euthanasie non justifiée** par des raisons médicales

2016

Inauguration du **Grand Refuge** à Pervenchères (61), premier refuge pour les équidés

2020

La SPA poursuit son combat contre **l'animal-objet**



# LA SPA D'AUJOURD'HUI



## NOS ÉQUIPES

- **700** salariés
- **4 000** bénévoles  
dont **700** délégués-enquêteurs  
bénévoles
- **1** Cellule Anti-Trafic (CAT)

## NOS IMPLANTATIONS

- **54** refuges
- **7** Maisons SPA
- **1** Grand Refuge
- **12** dispensaires
- **26** fourrières animales

# LA SPA D'AUJOURD'HUI



Généreuse  
Exigeante  
Protectrice  
Positive  
Constante  
Engagée  
À l'écoute  
Pédagogue  
Passionnée  
Déterminée



# LA SPA D'AUJOURD'HUI

## NOTRE VISION

**Nous partageons une vision commune :**  
celle d'une relation  
entre l'Homme et  
l'animal basée sur le  
respect, le partage et  
le bonheur.



# LES MISSIONS DE LA SPA

- **Recueillir** les animaux de compagnie abandonnés et/ou maltraités
- **Faire adopter** et donner une seconde chance aux animaux
- **Soigner** les animaux
- **Sensibiliser** l'ensemble de la population aux droits et devoirs envers les animaux
- **Lutter** contre toute forme de maltraitance, y compris l'abandon et le trafic
- **Eduquer** les générations de demain avec pédagogie au respect de l'animal

LE LOGO



## DESCRIPTION DU LOGO

**Le logo de la SPA** est constitué d'un hexagone surmonté d'un toit symbolisant les refuges de France, du dessin de caractères « la SPA » (acronyme de la Société Protectrice des Animaux), d'une empreinte hybride représentant les animaux et d'une baseline (Protectrice des animaux depuis 1845).





# DESCRIPTION DU LOGO

L'**empreinte**, comme signature naturelle



# DESCRIPTION DU LOGO

#La

Dans le logo de la SPA, « la » est **indivisible de l'acronyme SPA**  
(Société Protectrice des Animaux)  
qui le différencie des centres de soins par balnéothérapie partageant  
le même acronyme et utilisant le Hashtag #SPA.

#laSPA



# DESCRIPTION DU LOGO

## La baseline

### PROTECTRICE DES ANIMAUX DEPUIS 1845

La signature « **Protectrice des Animaux depuis 1845** » résume la mission de la SPA et assoit sa légitimité et son expérience par son ancrage historique.



# LES COULEURS ET TYPOGRAPHIES





# LES TYPOGRAPHIES

La typo manuscrite **Adopte** de la SPA est utilisée pour les **titres et certaines accroches**.  
 Elle représente l'action de La SPA qui interpelle le public avec cette typographie.  
 Elle ne doit pas être soulignée ou utilisée avec une ombre portée.

## ADOPTÉ BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

!"#\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[\\_{}£«°±»ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕ

×ÙÚÛÜÝßàáâãäåæçèéêëìíîïðóôõ÷ùúûüýœ—“”...€-<sup>er</sup>

1234567890

# LES TYPOGRAPHIES

## La **body** et les **sous-titres** en Helvetica

Sur des documents Office, la police peut-être remplacée par Arial

### Helvetica Neue Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

!>#\$\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[ \\_{}]|£«°±»ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖ  
×ÙÚÛÜÝÞàáâäåæçèéêëìíîïðóô÷ùúûüýÿ€–“”…€–P¼

### Helvetica Neue Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

!>#\$\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[ \\_{}]|£«°±»ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖ  
×ÙÚÛÜÝÞàáâäåæçèéêëìíîïðóô÷ùúûüýÿ€–“”…€–P¼

### Helvetica Neue Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

!>#\$\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[ \\_{}]|£«°±»ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖ  
×ÙÚÛÜÝÞàáâäåæçèéêëìíîïðóô÷ùúûüýÿ€–“”…€–P¼

### Helvetica Neue Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

!>#\$\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[ \\_{}]|£«°±»ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖ  
×ÙÚÛÜÝÞàáâäåæçèéêëìíîïðóô÷ùúûüýÿ€–“”…€–P¼

### Helvetica Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

!>#\$\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[ \\_{}]|£«°±»ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖ  
×ÙÚÛÜÝÞàáâäåæçèéêëìíîïðóô÷ùúûüýÿ€–“”…€–P¼

### Helvetica Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

!>#\$\$%&'(\*)+,-./:;<=>?@[ \\_{}]|£«°±»ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖ  
×ÙÚÛÜÝÞàáâäåæçèéêëìíîïðóô÷ùúûüýÿ€–“”…€–P¼

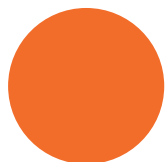
# LES COULEURS

La gamme colorimétrique **principale**

## ORANGE

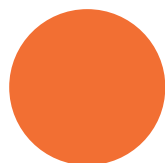


C : 0  
M : 70  
J : 100  
N : 0

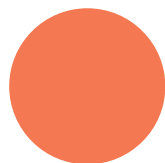


R : 236  
V : 101  
B : 28

#eb651c

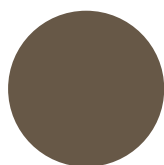


Pantone (coated)  
Pantone 165 C



Pantone (uncoated)  
Pantone 165 U

## TAUPE

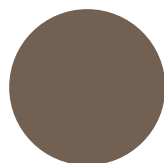


C : 20  
M : 30  
J : 45  
N : 60

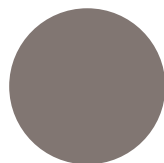


R : 112  
V : 98  
B : 79

#70624f

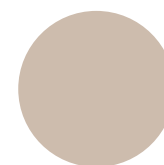


Pantone (coated)  
Pantone 7531 C

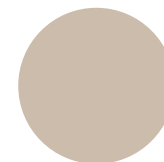


Pantone (uncoated)  
Pantone 7531 U

## BEIGE



C : 20  
M : 23  
J : 30  
N : 0

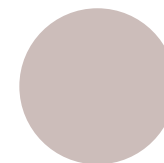


R : 213  
V : 196  
B : 180

#d4c3b3



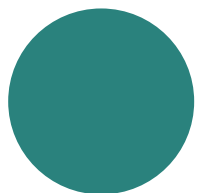
Pantone (coated)  
Pantone 7528 C



Pantone (uncoated)  
Pantone 7528 U

# LES COULEURS

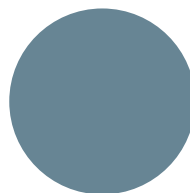
La gamme colorimétrique **secondaire**



VERT D'EAU

C : 80      R : 43  
M : 30      V : 129  
J : 50      B : 125  
N : 10

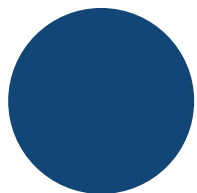
#2b817d



GRIS SOURIS

C : 60      R : 110  
M : 35      V : 138  
J : 30      B : 153  
N : 10

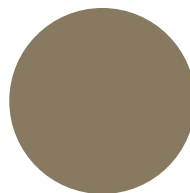
#6e8a99



BLEU MARINE

C : 100      R : 26  
M : 80      V : 62  
J : 30      B : 112  
N : 10

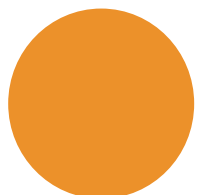
#1a3e70



FICELLE

C : 40      R : 146  
M : 40      V : 129  
J : 60      B : 97  
N : 20

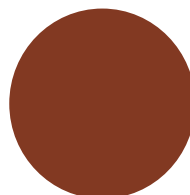
#928161



OCRE

C : 5      R : 235  
M : 50      V : 145  
J : 95      B : 24  
N : 0

#eb9118



ROUILLE

C : 30      R : 137  
M : 80      V : 58  
J : 90      B : 31  
N : 35

#893a1f



# LES COULEURS

La gamme colorimétrique **des sites**

## REFUGES



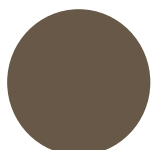
C : 50  
M : 0  
J : 100  
N : 20



R : 128  
V : 165  
B : 27

#80a51b

## MAISONS SPA



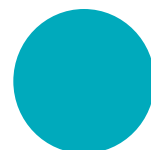
C : 20  
M : 30  
J : 45  
N : 60



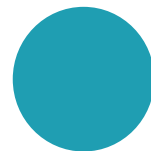
R : 112  
V : 98  
B : 79

#70624f

## DISPENSAIRES



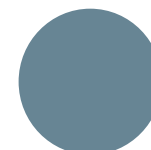
C : 100  
M : 0  
J : 30  
N : 0



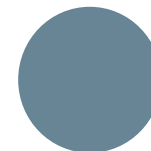
R : 0  
V : 156  
B : 180

#009cb4

## FOURRIÈRES



C : 60  
M : 35  
J : 30  
N : 10



R : 110  
V : 138  
B : 153

#6e8a99

# LES COULEURS

La gamme colorimétrique **des thématiques**

## BELLES HISTOIRES



C : 0  
M : 77  
J : 45  
N : 0



R : 247  
V : 89  
B : 105

#f75969

## MALTRAITANCE



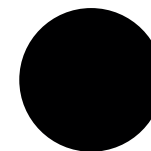
C : 0  
M : 85  
J : 85  
N : 0



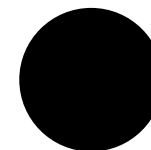
R : 232  
V : 65  
B : 44

#e8412c

## MOBILISATION



C : 100  
M : 100  
J : 100  
N : 100



R : 0  
V : 0  
B : 0

#000000

## SOINS / VÉTÉRINAIRE



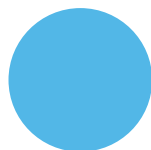
C : 100  
M : 0  
J : 30  
N : 0



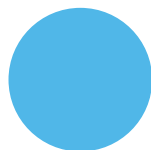
R : 0  
V : 156  
B : 180

#009cb4

## JEUNES



C : 60  
M : 10  
J : 0  
N : 0



R : 99  
V : 185  
B : 233

#63b9e9

## TERRAIN



C : 50  
M : 0  
J : 100  
N : 20



R : 128  
V : 165  
B : 27

#80a51b

# UTILISATION DU LOGO



## ZONE DE PROTECTION



Afin de préserver la lisibilité et l'esthétique du logo, un **espace minimal** est à respecter à l'intérieur duquel il ne peut y avoir ni texte ni graphisme.

Cet espace est défini par la largeur ou la hauteur X du carré qui entoure l'empreinte du logo de la SPA.

# TAILLES MINIMALES ET ALTERNATIVES

Des **versions simplifiées** du logo de la SPA ont été réalisées pour répondre aux différents types de reproduction. Les règles d'application :

## LOGO



≥ L27mm

Largeur d'utilisation supérieure ou égale à 27mm

## LOGO SIMPLIFIÉ

Sans baseline



L27mm > L15mm

Largeur d'utilisation supérieure ou égale à 15 mm et inférieure à 27mm

## LOGO MINIMAL

Sans baseline  
Sans ombré



## LOGO TYPO

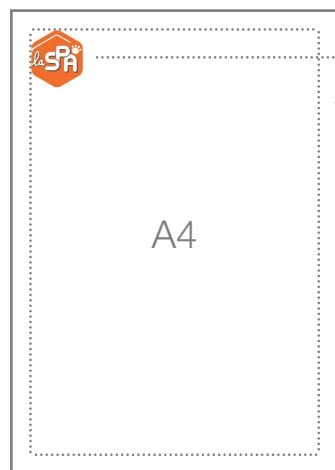
Sans baseline  
Sans ombré  
Sans hexagone



≥ L15mm

Largeur d'utilisation supérieure ou égale à 15mm

# POSITIONNEMENTS



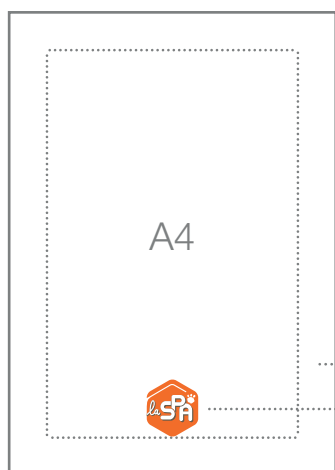
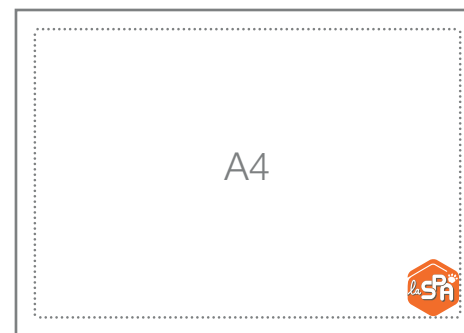
Taille du logo : 42x46 mm

Blanc tournant : 10 mm



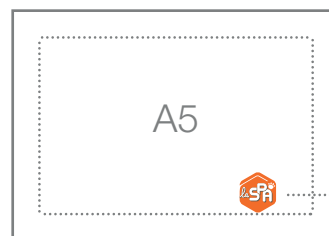
Blanc tournant : 5 mm

Taille du logo : 21x23 mm



Blanc tournant : 20 mm

Taille du logo : 42x46 mm



Blanc tournant : 10 mm

Taille du logo : 21x23 mm

# INTERDICTIONS



Ne pas changer les proportions



Ne pas tourner le logo



Ne pas embosser le logo



Ne pas ajouter de contour



Ne pas changer les couleurs



Ne pas créer d'ombré



LES PICTOS

# LES PICTOGRAMMES



refuge



dispensaire



soins aux animaux



adoption



bénévolat



lutte contre la cruauté



enquêtes



sensibilisation jeunes

# LES PICTOGRAMMES



refuge en travaux



dons



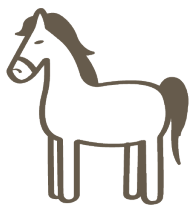
aides financières



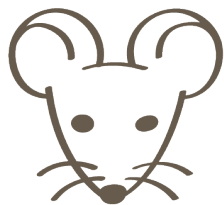
protection animale



soutien



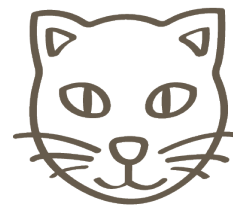
équidés



NAC



chiens



chats



animaux de la ferme

# LES PICTOGRAMMES

Les icônes de **localisation**



dispensaire



Grand Refuge



refuge-fourrière



refuge



Maison SPA